



L'INNOVATION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE





  
Otto P. Graf

  
Otto F. Graf

## L'eau, une ressource précieuse

L'eau est l'une des ressources les plus précieuses au monde. Elle est pourtant soumise à de nombreuses pollutions.

La société GRAF développe, fabrique et commercialise une large gamme de produits pour la gestion des eaux pluviales et le traitement des eaux usées. Les solutions apportées par l'entreprise GRAF pour répondre aux enjeux globaux, tels que la préservation de la ressource en eau et la prévention des inondations, sont toutes de qualité optimale.

La politique de notre société est focalisée sur la défense de la nature et des populations. Pour atteindre cet objectif, nous nous appuyons sur notre expérience de 60 ans dans ce domaine.

La société Otto Graf GmbH a été fondée en 1962. Au cours des premières années, la société GRAF a principalement commercialisé des citernes et des tonnelets en plastique destinés à la viticulture. Grâce aux avantages de la matière plastique, elle a développé des réservoirs dédiés à un usage industriel et est devenue, en quelques années, leader sur ce marché.

Très tôt la société a pris conscience de l'importance et de l'utilité de la récupération d'eau de pluie. En 1974, les premières cuves à eau furent mises en vente avec comme slogan «L'eau de pluie est gratuite» et de nombreux autres produits ont suivi. Elle a depuis constamment développé sa gamme et innové sur ce marché.

La fidélité de nos clients et de nos collaborateurs nous a permis de nous développer considérablement et de manière continue. Nous employons aujourd'hui plus de 650 personnes dans le monde, dont une centaine en France. Nos produits sont exportés dans plus de 80 pays. Nos nombreuses innovations soulignent les standards que nous nous appliquons en tant que leader du marché de la gestion des eaux.





## \_ SITE DE TENINGEN (ALLEMAGNE)

- Surface de 158 000 m<sup>2</sup>
- Environ 380 employés
- Production par injection et soufflage

## — SITE DE DACHSTEIN (ALSACE / FRANCE)

- Surface de 150 000 m<sup>2</sup>
- Environ 100 employés
- Production par injection et rotomoulage









## \_ PÔLE MATIÈRES PREMIÈRES D'HERBOLZHEIM (ALLEMAGNE)

- Surface de 65 000 m<sup>2</sup>
- Environ 40 employés
- Production de matières premières, recherche sur les matériaux et moulage par injection

### DES PRODUITS ÉCOLOGIQUES ISSUS DE MATIÈRES RECYCLÉES

Plus de 70% des matières premières utilisées par GRAF sont recyclées.

Grâce à notre propre site de recyclage, nous assurons une qualité optimale et constante pour nos matières premières tout en œuvrant pour le développement durable tout au long de la vie de nos produits.

La construction de notre pôle de compétences matières premières recyclées d'Herbolzheim vient renforcer cette stratégie de production durable.

Depuis l'automne 2018, le plastique recyclable y est transformé en granulés de haute qualité. Le site combine plusieurs technologies de

pointe dans une approche globale du processus de production. Ces technologies d'avenir rendent l'usine unique au monde. L'objectif est la production d'un granulé plastique atteignant un standard de qualité identique à celui d'un plastique de qualité vierge. Ce projet devrait permettre de réduire les émissions annuelles de CO<sub>2</sub> de plus de 100 000 tonnes.

Ce nouveau pôle de compétences matières premières recyclées est la preuve matérielle de l'avantage concurrentiel dont nous disposons dans ce domaine. Il s'agit du plus gros investissement de l'histoire de l'entreprise.



GRAF s'engage toujours plus pour le recyclage du plastique

GRAF TV  
[www.graf.fr](http://www.graf.fr)

# RECYCLAGE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

De nos jours plus de 50% des déchets plastiques ménagers ne sont pas valorisés. Cela s'explique par le coût élevé du recyclage par rapport à l'incinération et par la difficulté de trier certains plastiques.

70% du plastique utilisé dans les produits GRAF est issu du recyclage effectué dans notre Pôle matières premières. Les emballages à usage unique sont ainsi transformés en produits ayant une longue durée de vie.

Grâce à ce site unique au monde et équipé d'une technologie ultramoderne, nous nous engageons fortement en faveur de l'économie circulaire.



**70% DE MATIÈRES PREMIÈRES**  
issues du recyclage de déchets ménagers



**100 000 T D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ÉCONOMISÉES CHAQUE ANNÉE**  
grâce au recyclage - soit l'équivalent des émissions de 60 000 voitures



**AUCUN POLLUANT**  
dans la matière recyclée



**80% DE L'ÉNERGIE**  
utilisée pour la production est d'origine durable



**FAIBLE CONSOMMATION D'ÉNERGIE**  
grâce à des outils de production à la pointe de la technologie



**UTILISATION DURABLE DE L'EAU**  
grâce à nos solutions



**LONGUE DURÉE DE VIE**



**PRODUITS 100 %  
RECYCLABLES**



Déchets ménagers



Processus de recyclage moderne



Produit écologique  
et durable

## „6 000 POTS DE YAOURTS POUR FABRIQUER UN MODULE ECOBLOC 420 L“

- ✓ Réduction des déchets
- ✓ Protection des océans
- ✓ Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>
- ✓ Économie d'énergies fossiles



Granulés plastiques  
haute qualité

Plus d'informations sur  
[www.graf.info](http://www.graf.info)



## \_ SITE DE NEURIED (ALLEMAGNE)

- Surface de 100 000 m<sup>2</sup>
- Environ 40 employés
- Production par soufflage et rotomoulage





**ESPAGNE**  
• Gérone

**IRLANDE**  
• Galway

**ROYAUME-UNI**  
• Banbury

**FRANCE**  
• Dachstein

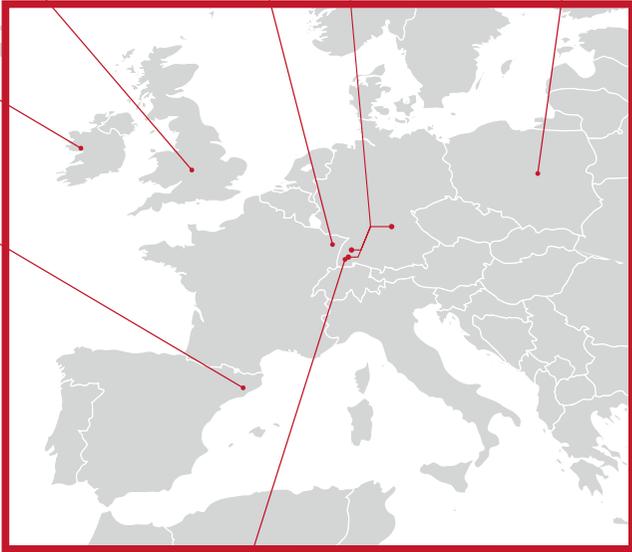
**ALLEMAGNE**  
• Teningen  
• Neuried  
• Bayreuth

**POLOGNE**  
• Skierniewice

**CHINE**  
• Nanking

**MALAISIE**  
• Kuala Lumpur

**AUSTRALIE**  
• Perth



**HERBOLZHEIM**  
Pôle de  
compétences  
matières  
premières

 Site de production

## — PRÉSENT DANS PLUS DE 80 PAYS

Les produits GRAF sont exportés dans plus de 70 pays. Le groupe GRAF possède une filiale locale sur chacun de ses marchés stratégiques. Aujourd'hui plus de 50% des ventes sont réalisées en dehors de

l'Allemagne et cette tendance est à la hausse : la part des exportations dans le chiffre d'affaires global a presque doublé au cours des cinq dernières années.

**” GRAF RÉALISE PLUS DE 50 % DE SES VENTES À L'EXPORT ET CETTE TENDANCE EST À LA HAUSSE. “**



GRAF Australie



GRAF Royaume-Uni



GRAF Pologne



KLARO Allemagne

## 1962

Otto F. Graf fonde Otto Graf GmbH. Au départ il commercialise des citernes et des tonnelets en plastique pour la viticulture ainsi que des réservoirs pour l'industrie.

## 1974

Le lancement des premières cuves à eau GRAF ouvre la voie à ce qui est aujourd'hui le marché le plus important pour la société : la récupération d'eau de pluie.

## 1978

GRAF S.A.R.L, la filiale française fondée en 1970, déménage sur son site actuel de Dachstein, France.

Avec le lancement de ses cuves à enterrer, GRAF se lance sur un tout nouveau marché.

## 1990

La production rotomoulée en France se développe grandement lorsque la plus grande machine de rotomoulage d'Europe, à l'époque, est mise en ligne.

## 1996

Otto P. Graf, fils du fondateur, rejoint l'entreprise en tant que Directeur Général.

## 1997

Un investissement record est fait sur le site de Dachstein avec la mise en place d'une unité d'injection suite à l'achat de trois machines.

Le réservoir Hercule révolutionne la logistique avec ses deux coques assemblées via un système breveté.

## 1999

La première génération de modules GRAF forme la base de la gamme GRAF dédiée à l'infiltration et la rétention des eaux pluviales.

## 2001

GRAF se lance sur le marché de l'assainissement non collectif et rencontre un fort succès avec sa gamme complète de solutions.

## 2002

GRAF entre sur le marché du réservoir design avec la colonne romaine. Il s'agit aujourd'hui d'un segment clé pour GRAF.

## 2006

Grâce à un investissement record de plus de 20 millions d'euros, GRAF fait de son site de Teningen un site de production dernier cri.



# LES ÉVÉNEMENTS CLÉS

## 2008

La croissance de la société rend nécessaire un nouvel agrandissement du site de Teningen. GRAF investit dans une unité de soufflage.

## 2009

GRAF investit dans sa propre installation de recyclage de matières premières afin de répondre aux enjeux du développement durable.

## 2010

La société GRAF est récompensée du prix de l'innovation du Baden-Württemberg.

## 2011

La société acquiert pour son site de Dachstein deux machines à rotomouler dernière génération. Entièrement automatisées, elles posent de nouveaux standards en terme de qualité et d'économies d'énergie.

## 2012

GRAF Australia rachète un des acteurs du marché Australien et le transforme en site de production pour la région Asie-Pacifique.

## 2013

Encore une première place : GRAF reçoit le premier prix du ministère fédéral allemand de l'économie et de la technologie pour le projet «Développement des technologies de soudage pour les réservoirs plastiques grand volume».

## 2014

Après plus de 10 ans de collaboration dans le domaine de l'assainissement, la société KLARO GMBH, intègre le groupe GRAF.

Le 1er Mars 2014, la société anglaise SCP Water Management Ltd rejoint le groupe GRAF sous la responsabilité de GRAF UK Ltd.

## 2015

Lancement de la nouvelle gamme de produits d'aménagement jardin GARANTIA avec la dalle de potager MaXi.

## 2017

Le rachat d'une entreprise polonaise donne naissance à GRAF Pologne, un site dédié à la production et à la distribution pour le marché de l'Europe de l'Est.

## 2020

L'investissement de 35 millions d'euros effectué dans le pôle de compétences matières premières recyclées d'Herbolzheim prouve l'engagement de GRAF dans le domaine de la production durable.

# DE NOTRE HISTOIRE

# QUATRE MARQUES COUVRANT L'ENSEMBLE DU MARCHÉ

GRAF est détenteur de 4 marques aux produits, positionnement et canaux de distribution distincts. L'ensemble du marché est ainsi couvert de manière optimale et différenciée.

Chacune de nos marques fait l'objet d'un soutien commercial et marketing spécifique à leurs cibles et canaux de distribution.



## La gamme des professionnels

Gamme complète à destination des professionnels. Distribution via notre réseau de partenaires et de revendeurs professionnels.

---

[www.graf.fr](http://www.graf.fr)



### **La gamme des particuliers**

Gamme de produits à destination des particuliers. Distribution via les magasins de bricolage, jardineries, LISA...

---

[www.garantia.fr](http://www.garantia.fr)



### **La gamme des essentiels**

Gamme de produits dédiée à la récupération d'eau et au jardinage à petit prix. Distribution via GSA/GSB.

---

[www.garantia.fr](http://www.garantia.fr)

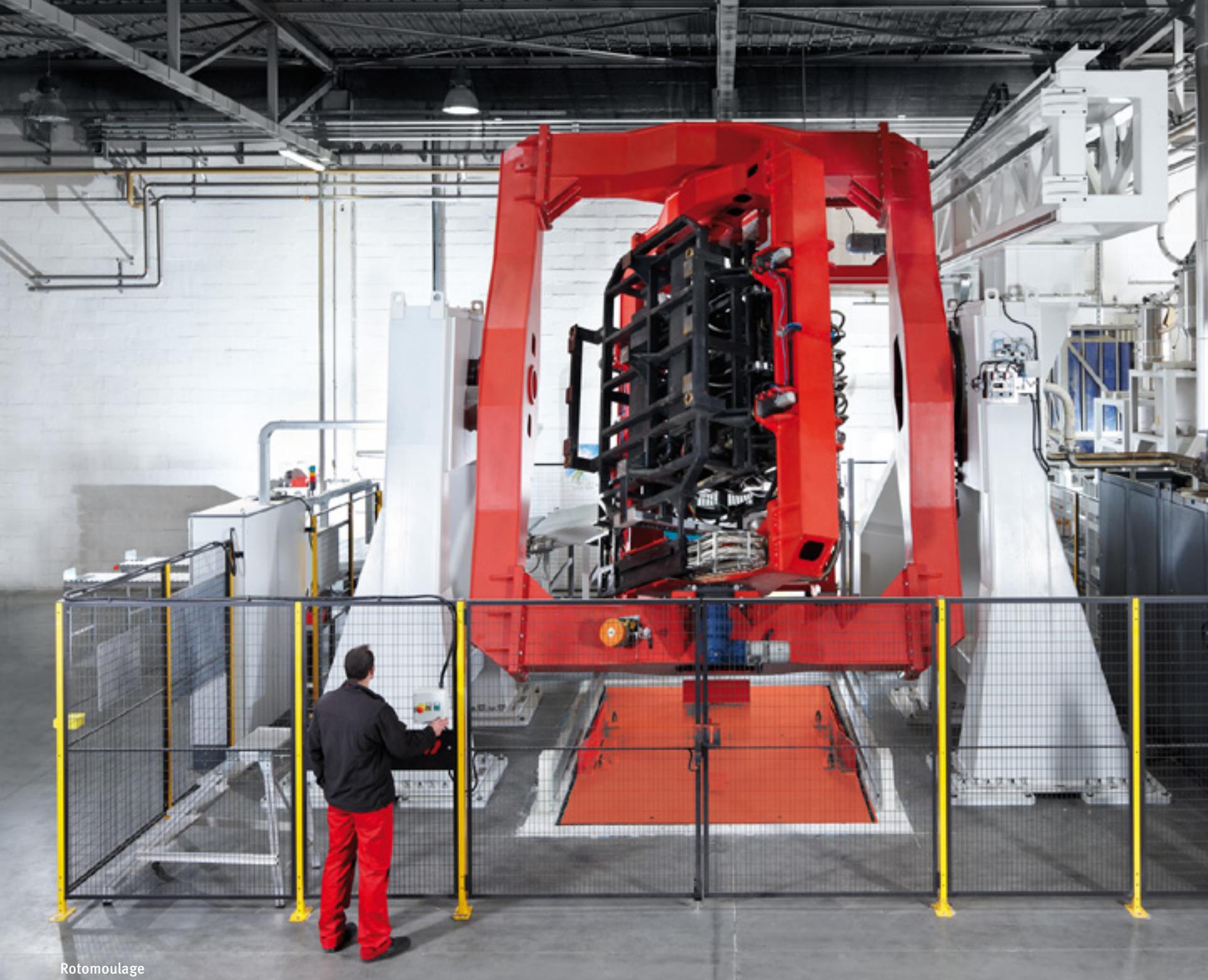


### **Spécialiste de l'assainissement**

La société KLARO intégrée au groupe GRAF est en charge du développement de nouvelles solutions d'assainissement.

---

[www.klaro.eu](http://www.klaro.eu)





Soufflage

## NOS CHAMPS D'EXPERTISE

### — PRODUCTION

Le bon choix du process de fabrication est crucial pour obtenir un produit de haute qualité. Les produits GRAF devant répondre à un grand nombre d'exigences et d'usages différents, GRAF est naturellement un expert de toutes les techniques utilisées pour la production d'articles en plastique. Au sein de nos usines ultramodernes, nous utilisons le process adapté à chaque produit afin de garantir une qualité supérieure et un prix attractif.

#### **Assurance qualité totale**

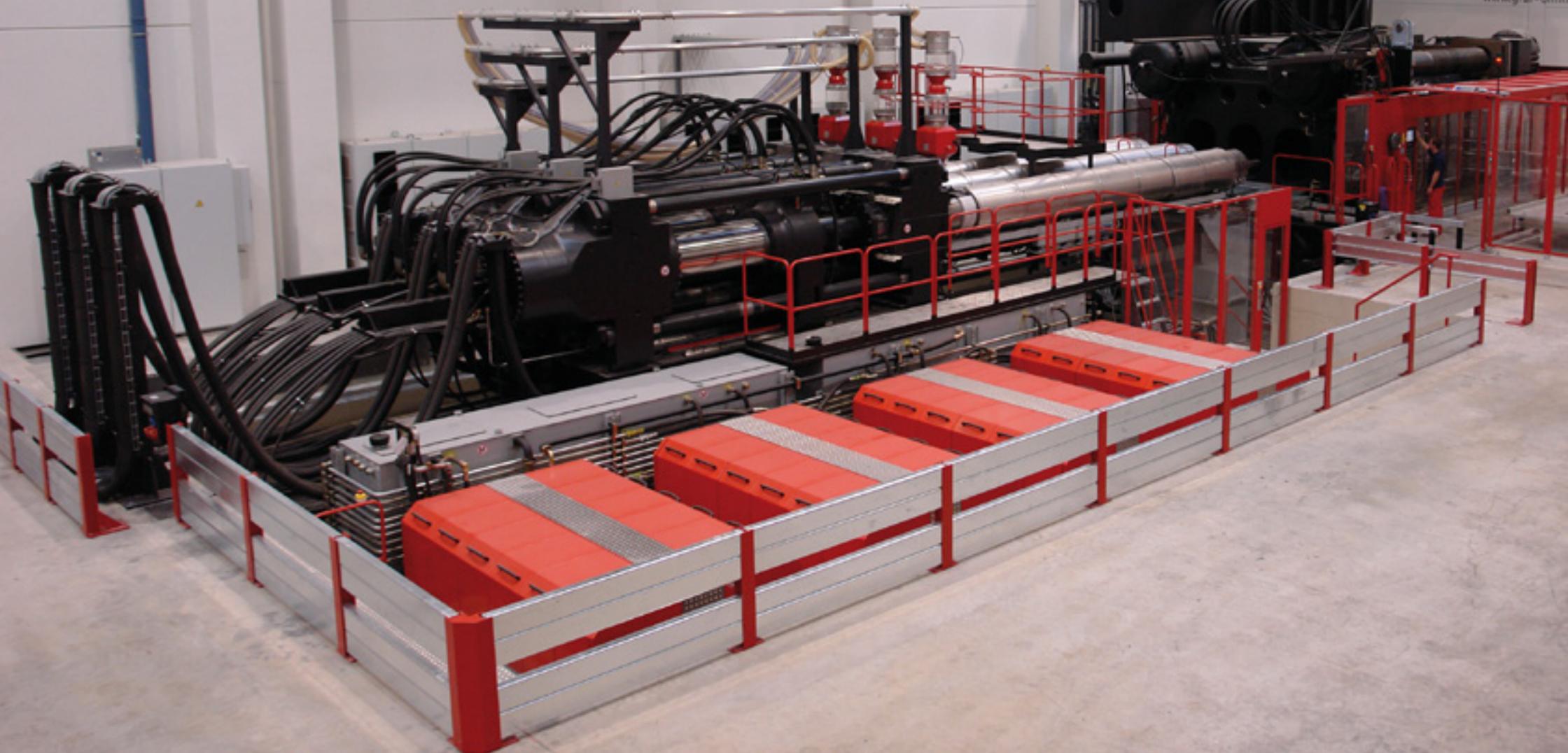
Nos produits portent une image forte de qualité et de fiabilité. Pour cette raison la traçabilité de nos produits est primordiale. À cette fin, nous assignons un numéro de série à chaque pièce de nos produits et nous enregistrons l'ensemble des paramètres de production (poids, date, lot de matière première...) de manière individuelle pour chacune de nos cuves.



Injection

## LA PLUS GRANDE PRESSE À INJECTER AU MONDE

- Longueur : 25 Mètres
- Poids : 585 Tonnes
- Force de verrouillage : 5500 Tonnes
- Poids max. du produit : 150 Kilos





## — NOTRE EXPERTISE EN INJECTION

Les cuves Carat sont fabriquées, contrairement aux cuves traditionnelles, dans des moules à injection.

Pour sa fabrication GRAF a fait développer et construire la plus grande presse à injecter au monde.

**EXPORTÉE DANS PLUS DE 80 PAYS**



*Avec la cuve à enterrer Carat S, GRAF a remporté en 2010 le premier prix de l'innovation du Baden-Wurtemberg.*



## — LOGISTIQUE

Le réseau de distribution GRAF n'a cessé de grandir au fil des années. Les produits GRAF sont exportés dans plus de 70 pays autour du globe. La confiance que nous accordent nos clients est due à la qualité de nos produits, l'excellent rapport qualité/prix et

le service personnalisé que nous offrons à l'ensemble de nos partenaires. Cette qualité de service est garantie par un système logistique étudié pour réduire le temps de traitement et le temps de livraison des commandes réceptionnées.





**” LA LOGISTIQUE GRAF EST SYNONYME DE QUALITÉ  
GRÂCE À UN TAUX DE SERVICE DE 99 %**

**“**

# GRAF®



## — DESIGN

Le lancement en 1974 de la première cuve à eau GRAF, a ouvert la voie à notre gamme design aujourd'hui couronnée de succès.

Couleurs discrètes ou vives, aspect authentique ou moderne, nos clients trouvent forcément leur bonheur parmi plus de 70 modèles aux couleurs, formes et tailles différentes.



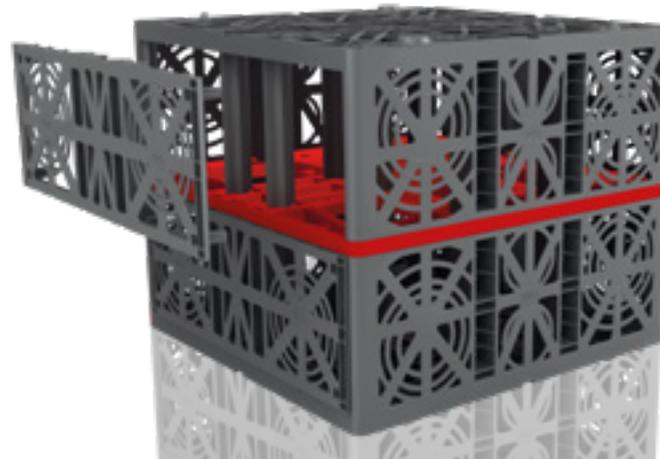
reddot design award  
winner 2017

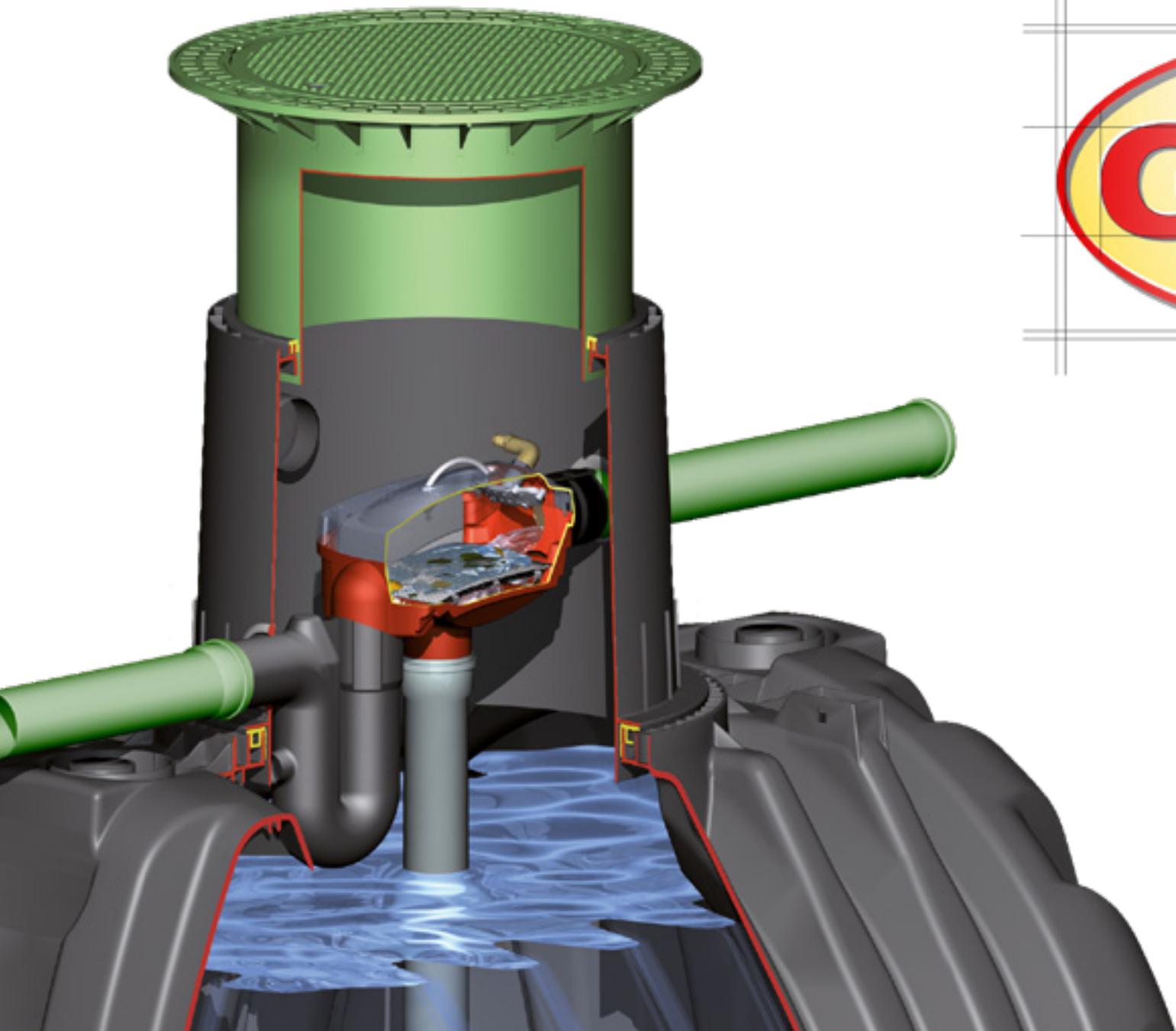


## — INGÉNIERIE

Plus de 200 brevets et droits de propriété, ainsi que de nombreux prix, prouvent l'importance que nous accordons à l'innovation. Notre croissance et nos succès économiques sont basés sur les produits innovants que nous lançons régulièrement sur le marché.

Tous les produits GRAF proviennent de notre service développement, service qui regroupe en son sein l'ensemble de notre expertise : conception produit, analyse structurelle...







[www.graf.fr](http://www.graf.fr)

- Vidéos
- Aide au choix du produit
- Documentation technique



Retrouvez l'ensemble  
de nos vidéos sur notre  
chaîne YouTube.



## — SUIVI ET ASSISTANCE

Le service apporté aux produits de haute qualité se doit d'être fiable. C'est pourquoi nous faisons en sorte de vous proposer un service réactif et professionnel toujours disponible en cas de besoin. Les compétences de notre équipe commerciale et les relations étroites que nous entretenons avec nos clients assurent un service complet et de grande qualité.

Notre service après-vente se tient à votre disposition pour vous aider à résoudre rapidement et facilement tout problème que vous pourriez rencontrer avec l'un de nos produits.

### **Support Technique**

Grâce à notre expertise technique, nous sommes en mesure de vous assister à chaque étape de votre projet : du dimensionnement lors de la conception au support technique sur site lors de l'installation.

### **Support Marketing**

Une image de marque forte et positive participe grandement au choix des consommateurs, et ce avant même qu'ils voient le produit. Nos actions marketing créent de la demande et aident les revendeurs dans la commercialisation de nos produits.



Nos références chantiers sur  
[www.graf.fr](http://www.graf.fr)





## — LES HOMMES ET LES FEMMES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

La motivation et l'engagement dont fait preuve notre personnel est au cœur de notre réussite. Le dévouement avec lequel il travaille à l'accomplissement des objectifs ambitieux de notre société est un élément majeur de nos succès commerciaux. Aujourd'hui environ 650 personnes travaillent chez GRAF. Les ventes et le nombre de collaborateurs GRAF ont plus que doublé au cours des 10 dernières années.

### **Notre attrait en tant qu'employeur**

GRAF a prouvé qu'il était un employeur fiable, capable de résister aux crises. Notre croissance continue nous permet de travailler sur le long terme. Les investissements en cours dans nos sites de production renforcent encore cette confiance. Le court processus de décision et la hiérarchie horizontale qui nous caractérisent, renforcent le sentiment de responsabilité individuelle du personnel.

Les bonnes conditions et climat de travail renforcent encore l'attractivité de GRAF en tant qu'employeur.

### **L'apprentissage chez GRAF**

Nous nous engageons activement pour le développement de l'apprentissage. Plus de 50 personnes ayant intégrées GRAF en tant qu'apprenti ont désormais une position permanente au sein de la société.

SUIVEZ-NOUS SUR...



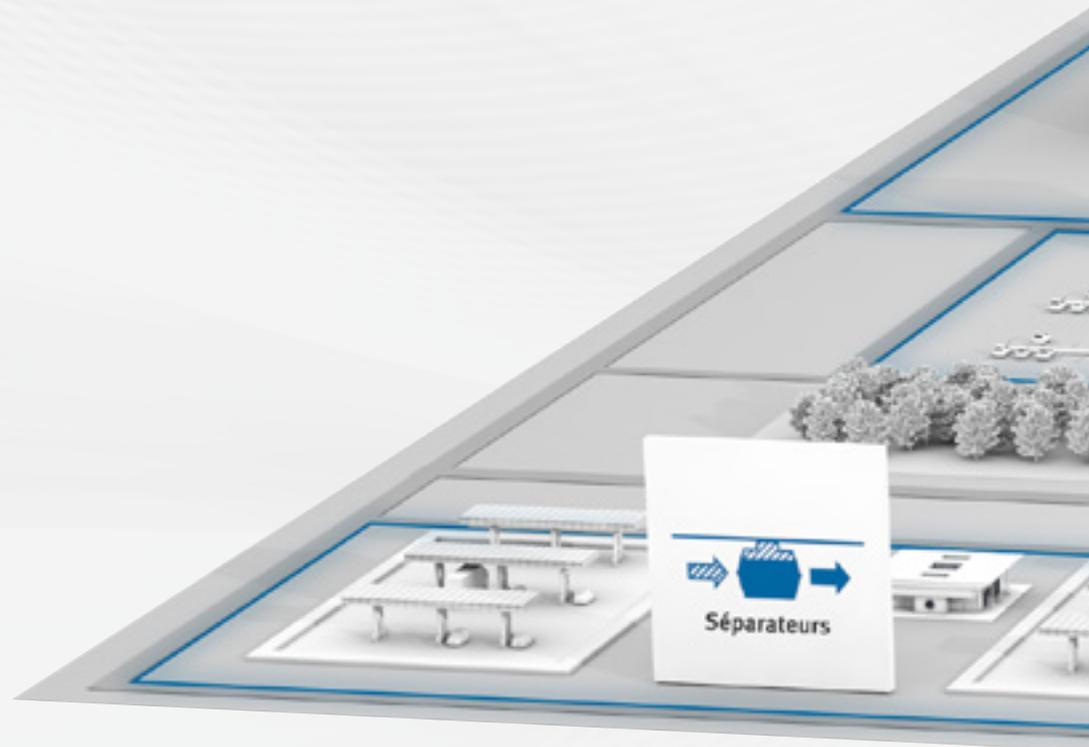
[linkedin.com/company/graf-france](https://www.linkedin.com/company/graf-france)

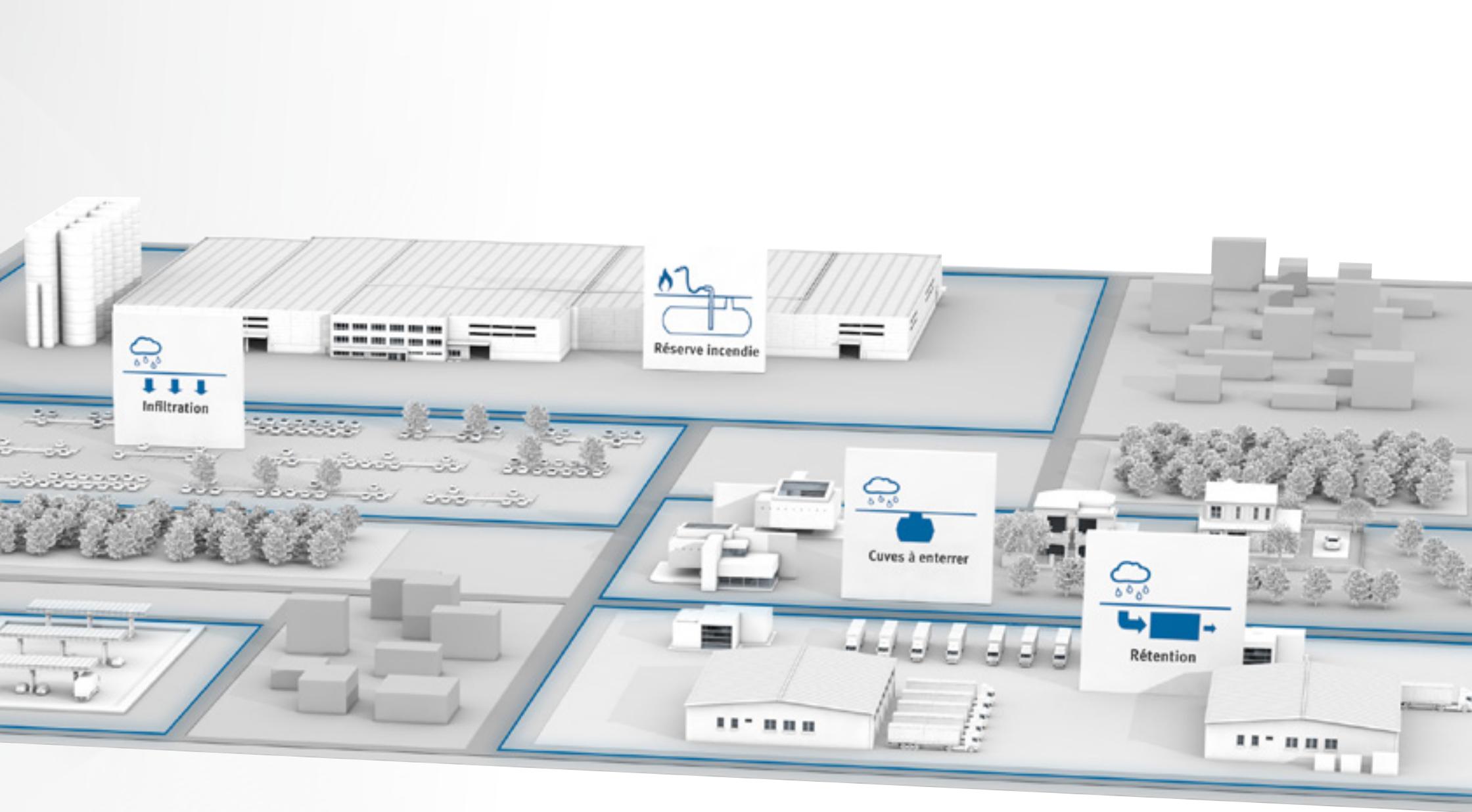
## À CHAQUE PROJET SA SOLUTION GRAF

GRAF propose une gamme complète de produits pour la gestion des eaux pluviales et le traitement des eaux usées.

Découvrez les en détail sur [www.graf.fr](http://www.graf.fr)

- Récupération des eaux pluviales en aérien
- Récupération des eaux pluviales en enterré
- Infiltration
- Rétention
- Défense incendie
- Eau potable
- Assainissement
- Séparateurs de graisses et d'hydrocarbures





  
**Infiltration**

  
**Réserve incendie**

  
**Cuves à enterrer**

  
**Rétention**

**GRAF Distribution SAS**

45 route d'Ernolsheim  
F-67120 DACHSTEIN-GARE (FRANCE)

Téléphone : +33(0)3 88 49 73 10

Télécopie : +33(0)3 88 49 32 80

E-mail : [info@graf.fr](mailto:info@graf.fr)

Site : [www.graf.fr](http://www.graf.fr)

© GRAF Distribution SAS En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent catalogue, sur quel que support que ce soit, sans l'autorisation de la société Graf.

Réf. 950520 - V4

Crédits Photo  
Fotolia.com: © davis, © blackzheep